

QUATTORRUOTE



Napoli

Anno VIII - n° 79 - Maggio 2008 | napoli@quattoruote.it

Sogni
a noleggio

Gpl e metano
Campania
a tutto gas

Finanziamenti auto
Il salto
della rata

Angelo Turco
con una Maserati
«Quattroporte»,
uno dei gioielli
della sua flotta.

Passione



Noleggi di lusso

Sogni

a nolo



A.S. Sebastiano al Vesuvio si affittano supercar e vetture di lusso non solo per cerimonie, ma anche per weekend speciali

Lul, un sogno, l'aveva: possedere le più belle e affascinanti vetture dall'invidiabile blasono, Ferrari, Porsche, Bentley, Aston Martin sono oggi nel suo garage di San Sebastiano al Vesuvio. Angelo Turco, 31 anni, ingegnere, irriducibile appassionato di motori, ha trovato il modo di soddisfare la sua irresistibile voglia di supercar con un'idea imprenditoriale: «Perché non provare a noleggiare queste splendide auto, consentendo così anche ad altri di gustare l'ebbrezza di guidare una supersportiva?», si è chiesto il giovane professionista sei anni fa, all'indomani della laurea conseguita con il massimo dei voti e al suo primo acquisto, un'Alfa Romeo «GTV» seguita, dopo poco, da una Porsche «Carrera 2». Buon sangue non mente: sarebbe il caso di

dire: con un padre titolare di una società d'ingegneria specializzata nella progettazione e nella realizzazione di grandi opere, soprattutto pubbliche, la sua strada era già in parte tracciata. «La Turco Global Service è solo un ramo d'azienda», precisa Angelo. «Seguo ovviamente anche la altre attività del nostro gruppo, composto da cinque società». A San Sebastiano al Vesuvio, la «Svizzera del Sud» come la definiscono da queste parti per l'elevata concentrazione di villette immerse nel verde, c'è la sede operativa della Turco Global Service. Una costruzione elegante, da poco rinnovata, con annesso garage dove Angelo ricovera parte della sua flotta di una trentina di auto, tutte nuove di zecca e con pochi chilometri sulle spalle. Le ultime arrivate sono un'Audi «RS

6» con il motore dieci cilindri da oltre 400 cavalli di derivazione Lamborghini e una Porsche «Cayman Limited Edition», una delle poche importate in Italia. L'imprenditore vesuviano è appena riantrato da Bologna, dove ha aperto una nuova sede e si appresta ad aprirne altre due, una a Porto Cervo, l'altra a Montecarlo: «Ho cominciato nel 2002», racconta, «con due auto, una Porsche «996» e un'Audi. Grazie al passaparola e con un minimo di pubblicità ci siamo ingranditi e oggi l'azienda può contare su una flotta di 30 auto». Per il prossimo anno è previsto l'arrivo di una Pagani «Zonda» e di una Ferrari «Enzo». Ma perché noleggiare una macchina di questo tipo e guidarla per pochi giorni piuttosto che possederla per anni? «C'è una categoria di perso-

ne che sogna di vivere nel lusso o di sentirsi, anche una tantum, parte dell'alta società», risponde Turco. «E c'è chi, pur potendoselo permettere, non vuole in ogni caso accollersi gli oneri che deriverebbero da un'auto di questo livello, a cominciare dalla manutenzione per terminare con i costi assicurativi (la Turco ha sede legale a Venafro, provincia d'Isernia, proprio per contenere queste spese, ndr). Insomma, grazie alla nostra azienda, il lusso può essere alla portata di tutti».

O, meglio, di quasi tutti, vien da dire, viste le tariffe di noleggio: una Ferrari «612 Scaglietti» costa, infatti, 3000 euro al giorno, che diventano 30.000 per 20 giorni e ben 60.000 per 30 giorni. Non solo: per noleggiarla occorre versare un deposito cauzio-

Porsche, Ferrari, Maserati: l'offerta della Turco Global Service parte dai marchi di lusso per soddisfare quei clienti che si vogliono regalare qualche giornata speciale.

■ Passione



Il titolare dell'azienda di noleggio, Angelo Turco. La sua flotta è composta da 30 vetture.

nale di 25 mila euro, «cifra», sottolinea Turco, «che copre la franchigia in caso di furto o di danno». E di danni, in passato, se ne sono avuti non pochi. «Ma fa parte del rischio», minimizza l'imprenditore. Più contenuto il costo per una Porsche «Cayman»: si passa dai 540 euro al giorno ai 5500 euro per un mese. Prezzi alti, dunque, anche se, a quanto pare, la fila di clienti si allunga di mese in mese, tanto che a volte ci sono anche liste d'attesa: «Soprattutto per le Ferrari, che restano le più richieste», dice Turco. «E poi ci sono anche clienti che l'auto la tengono per sei mesi o che la conservano in garage come una reliquia o giusto per farci il giro la domenica. Non manca chi sceglie la macchina in base alle proprie esigenze: si lascia la Ferrari e, magari, si prende una Porsche «Cayenne» per una gita in montagna o una Bentley per una serata particolare». Il massimo si raggiunge con il pacchetto auto più aereo (o elicottero, en-

trambi in convenzione con società esterne, e yacht, quest'ultimo, invece, presente nel parco mezzi dell'azienda. La Turco Global Service ha quattro dipendenti e, solo nel 2007, ha investito oltre un milione di euro per il rinnovo del parco auto che, tramite leasing, avviene in media ogni due anni. Il confine tra noleggio per lavoro o diletto e noleggio per cerimonie è molto labile. E anche la Turco Global Service non sfugge al richiamo dei matrimoni, per offrire ai novelli sposi un servizio ad hoc. «I matrimoni coprono il 5% del nostro fatturato», conclude Turco, «e certo non rappresentano il nostro core business. Ciò non toglie che abbiamo previsto la possibilità di offrire le nostre supercar con autista con un leggero aumento, circa 250 euro, sulla tariffa giornaliera. L'auto più richiesta? L'immane Ferrari e, a sorpresa, la Porsche «Cayenne»: dicono sia comoda per il vestito della sposa».

Brando Del Duca

Altri operatori

Per un giorno speciale

■ Turco Global service (www.turcoglobalservice.it) è un'azienda partenopea che lentamente si sta espandendo verso altre aree geografiche. Ma non è l'unica. Il business, nel nostro Paese, è florido. Anche perché le società di noleggio del lusso si sono inventate diverse modalità di servizi, come la multiproprietà o la card abbonamenti. Quella Platinum di Turco offre, per esempio, 50 abbonamenti per vetture di alta gamma, dalle Ferrari fino alle Aston Martin. Altre aziende di noleggio del lusso si chiamano, per esempio, Prestige Montecarlo, Sport Car Rental, Elite Rent-a-car, Motorsport, First Class Car, Gl.Sa Servizi. Quest'ultima ha sede a Salerno e, al momento, ha nel proprio parco auto una Ferrari «F430», che affianca ad Audi «TT» e Mercedes «SLK».